

Lean Canvas - Kanwy lean

Nazwa projektu:

Data:

2. Problem	3. Rozwiązanie	4. Unikalna propozycja wartości	9. Nieuczciwa przewaga	1. Segmenty klientów Early adopters
	7. Kluczowe miary		6. Kanały	
8. Struktura kosztów		5. Strumienie przychodów		

Szablon i opisy w języku polskim:
<http://www.tomaszewski.edu.pl/kanwy/>

Autor koncepcji Lean Canvas: Ash Maurya